

SELSKABSMEDDELELSE NR. 18/2013 - 29. APRIL 2013

God start på 2013 i overensstemmelse med forventningerne

Resultatet før finansielle poster (EBIT) blev i 1. kvartal 2013 på DKK 61 mio. – en stigning på DKK 5 mio. i forhold til året før. Forbedringen af indtjeningen afspejler en stigning i EBIT-marginen på 0,7 procentpoint som følge af en øget effektivitet. Nettoomsætningen var på niveau med 2012, mens nettoomsætningen og den afsatte volumen – målt organisk – steg med henholdsvis 3 % og 8 % i 1. kvartal. Væksten var som forventet størst i maldriksegmentet med en tocifret vækst i volumen og nettoomsætning. Markedsandelene for Royal Unibrews brandede produkter er generelt fastholdt eller øget. Det frie cash flow blev i 1. kvartal 2013 negativt påvirket af en opbygning af lagre og salgstilgodehavender som følge af højere aktivitet og udgjorde DKK -30 mio. Der er i 1. kvartal gennemført udlodning til aktionærer på DKK 55 mio. via tilbagekøb af egne aktier. Royal Unibrew forventer at påbegynde tilbagekøb af egne aktier for DKK 210 mio. Forventningerne til 2013 fastholdes.

”Udviklingen i 1. kvartal har været i tråd med vores forventninger, og vi har både opnået en fremgang i resultatet og fastholdt eller styrket vores markedspositioner på de enkelte markeder. Det er vi tilfredse med de overordnede markedsforhold taget i betragtning. Vi arbejder aktivt på at gennemføre vores strategiske prioriteter for 2013. Inden for malt-segmentet er vi med vores Vitamalt brand i centrum i færd med at opbygge en solid langsigtet vækstplatform i emerging markets gennem ekspansion i eksisterende og nye markeder samt gennem lancering af nye produkter. På det danske marked fortsætter vores Royal øl med at styrke sin position hos de danske forbrugere, og inden for energidrik-segmentet har vi fulgt vores succes med Faxe Kondi Booster op med introduktion af flere for-paknings- og smagsvarianter. Samtidig forsætter vi det gode spor med hele tiden at forbedre vores effektivitet, og det bidrager til en højere EBIT-margin”, siger Henrik Brandt, CEO.

HOVEDPUNKTER

- Royal Unibrew har generelt fastholdt eller øget sine markedsandele for brandede øl samt læske- og maldrikke.
- Nettoomsætningen var i 1. kvartal DKK 751 mio. og på niveau med samme periode i 2012. Korrigeret for frasalget af det caribiske distributionselskab i 2012 steg nettoomsætningen med 3 %.
- EBITDA steg i 1. kvartal 2013 med DKK 2 mio. til DKK 88 mio.
- Resultat før finansielle poster (EBIT) steg med DKK 5 mio. til DKK 61 mio., og EBIT-marginen steg med 0,7 procentpoint til 8,2 %.
- Resultat før skat udgjorde DKK 55 mio. mod DKK 46 mio. i 2012.
- Det frie cash flow blev på DKK -30 mio. mod DKK 46 mio. i 2012.

FORVENTNINGER

De tidligere udmeldte forventninger fastholdes og er:

- Nettoomsætning: DKK 3.325-3.450 mio.
- EBITDA: DKK 575-625 mio.
- EBIT: DKK 450-500 mio.

Yderligere information vedrørende denne meddelelse:

Adm. direktør Henrik Brandt, tlf. 56 77 15 13

Det vil være muligt for investorer og analytikere at følge Royal Unibrews præsentation af delårsrapporten tirsdag den 30. april 2013, kl. 9.00 via audiocast på telefonnummer +45 327 280 18.

Præsentationen kan ligeledes følges via Royal Unibrews website www.royalunibrew.com.

INDHOLDSFORTEGNELSE

	Side
Hovedpunkter	1
Hoved- og nøgletal	3
Ledelsesberetning	4
Regnskabsberetning	5
Forventninger	8
Udviklingen i de enkelte markedssegmenter	9
Ledelsespåtegning	12
Regnskab	
Resultatopgørelse	13
Totalindkomstopgørelse	14
Aktiver	15
Passiver	16
Pengestrømsopgørelse	17
Egenkapitalopgørelse	18
Noter	19
Hoved- og nøgletal for perioden 1. januar - 31. marts 2009-2013	22
Praktiske oplysninger	
Finanskalender	23
Selskabsmeddelelser	23
Disclaimer	23

Royal Unibrew producerer, markedsfører, sælger og distribuerer kvalitetsdrikkevarer. Vi har fokus på brandede produkter inden for øl, malt- og læskedrikke, herunder sodavand, vand og juice.

Royal Unibrew er en ledende regional aktør på en række markeder i Vest- og Østeuropa samt på de internationale markeder for maldrikke.

Vores vesteuropæiske hovedmarkeder omfatter primært Danmark, Italien og Tyskland. De østeuropæiske markeder omfatter Letland, Litauen og Estland. De internationale markeder for maldrikke omfatter en række lande i Caribien, Centralamerika, Afrika samt byer i Europa og Nordamerika med høj koncentration af indbyggere fra de caribiske og afrikanske områder, hvor maldrikke er populære.

I Danmark er vi en førende leverandør af øl og læskedrikke med en række stærke brands, og i Italien er vi blandt markedslederne i super premium segmentet med Ceres Strong Ale.

I både Letland og Litauen er vi blandt de to førende drikkevarevirksomheder med betydelige markedspositioner inden for øl og læskedrikke, herunder juice. Vores aktiviteter i Estland er under opbygning.

På de internationale markeder for maldrikke er vi blandt markedslederne i premium segmentet med Vitamalt.

HOVED- OG NØGLETAL

	(delår ikke revideret)		
	1/1 - 31/3 2013	1/1 - 31/3 2012	1/1 - 31/12 2012
Afsætning (t. hl)	1.247	1.160	5.443
Resultatopgørelse (DKK mio.)			
Nettoomsætning	751	753	3.430
EBITDA	88	86	611
Resultat før finansielle poster (EBIT)	61	56	485
<i>EBIT-margin (%)</i>	8,2	7,5	14,1
Resultat efter skat af associerede virksomheder	-1	-1	34
Finansielle indtægter og omkostninger i øvrigt, netto	-6	-9	-38
Resultat før skat	55	46	481
Periodens resultat	41	34	373
Royal Unibrews andel af resultat	41	34	371
Balance (DKK mio.)			
Langfristede aktiver	1.972	2.300	1.992
Aktiver i alt	2.873	3.031	2.848
Egenkapital	1.338	1.332	1.348
Netto rentebærende gæld	401	633	321
Netto arbejdskapital	-87	-145	-179
Pengestrømme (DKK mio.)			
Fra driftsaktivitet	-19	74	497
Fra investeringsaktivitet	-10	-29	192
Frit cash flow	-30	46	476
Aktierelaterede nøgletal (DKK)			
RU's andel af resultat pr. DKK 10 aktie	3,9	3,2	35,6
Cash flow pr. DKK 10 aktie	-1,8	7,0	44,2
Udbytte pr. DKK 10 aktie	0,0	0,0	24,0
Kurs ultimo pr. DKK 10 aktie	516,0	388,0	492,0
Finansielle nøgletal (i %)			
Frit cash flow i % af nettoomsætning	-4	6	14
Cash conversion	-72	134	128
Egenkapitalandel	47	44	47

De af Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger og Nøgletal 2010" omfattede nøgletal er beregnet i overensstemmelse hermed.

LEDELSESBERETNING

STRATEGI OG HOVEDPRIORITETER FOR 2013

Royal Unibrews overordnede strategi er detaljeret beskrevet i årsrapporten for 2012 og omfatter følgende hovedelementer:

- Fokus på markeder og segmenter, hvor Royal Unibrew har eller kan opnå en væsentlig position
- Fokus på innovation og udvikling af Royal Unibrews produkter og lokale brandpositioner
- Fokus på operationel effektivitet
- Fokus på fastholdelse af Royal Unibrews finansielle fleksibilitet, konkurrencekraft og strategiske handlemfrihed gennem en hensigtsmæssig kapitalstruktur

HOVEDPRIORITETER FOR 2013

I **Nordvesteuropa**, hvor Royal Unibrew samlet set har en markedsposition som nummer to, bearbejdes markedet via en bred drikkevareportefølje. Udviklingen og den fortsatte styrkelse af drikkevareporteføljen er højt prioriteret som en vigtig parameter i forbindelse med udvidelsen af kundesamarbejder. Samtidig understøtter den brede drikkevareportefølje en høj effektivitet i organisationen. Set i lyset af det mindre strukturelle fald på markedet for Royal Unibrews produkter er vækst gennem innovation og value management højt prioriteret. Arbejdet med kontinuerlige forbedringer vil fortsætte målrettet i alle dele af organisationen, blandt andet understøttet af projektet "Medarbejdere i verdensklasse" og investeringsdrevne initiativer, der også vil bidrage positivt til forbedringer.

I **Italien** er hovedprioriteten at fortsætte den succesrige forankring af vores nye forbrugerrettede kommunikationsplatform gennem en innovativ og engagerende tilstedeværelse på sociale medier og på TV. Forbrugerrettede tiltag i On-Trade-kanalen vil blive styrket yderligere gennem en tæt integration med indsatsen på sociale medier. Kundesamarbejdet med de mange distributør- og Cash & Carry-kunder intensiveres yderligere i 2013, og samarbejdet med Off-Trade-kunderne vil blive understøttet af forbrugeraktiverende aktiviteter.

I **Østeuropa**, Baltikum, opererer Royal Unibrew med en bred mærkevareportefølje, primært inden for øl, juice, læskedrikke og vand. Udviklingen og den fortsatte styrkelse af drikkevareporteføljen er højt prioriteret som en vigtig parameter i forbindelse med udvidelsen af kundesamarbejder. Fra 2013 har Royal Unibrew yderligere styrket brandporteføljen igennem overtagelse af distributionen af Heineken-mærket i regionen, og samtidig er salgsorganisationen i Estland styrket. Med investering i både kapacitet og kompetencer inden for dåseemballage i 2012 er der skabt et godt grundlag for en optimeret udnyttelse af de nye kommercielle initiativer, som blev igangsat i 2012.

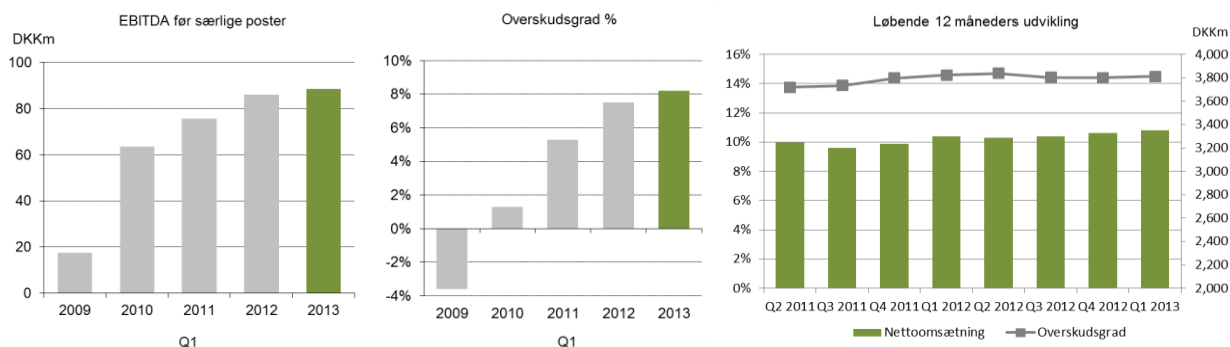
På området for **Maltdrikke** er der fokus på at etablere fundamentet for vækst. Fokus vil være på såvel en dybere tilstedeværelse på allerede etablerede markeder som etablering på nye markeder gennem samarbejde med distributører i tilfælde af eksport eller gennem bryggerier i tilfælde af licenssalg. Fokus for Royal Unibrew vil være udvælgelse og vedligeholdelse af samarbejdspartnere samt understøttelse af samarbejdet gennem kunde- og forbrugerrettede markedsføringsinvesteringer med henblik på etablering og styrkelse af brandpositioner. En styrkelse af organisationen er afgørende for gennemførelsen af forretningsområdets vækststrategi. Opbygningen af organisationen har været i gang siden slutningen af 2012 og vil fortsætte med henblik på at skabe langsigtet organisk vækst.

FORRETNINGSMÆSSIG UDVIKLING

Royal Unibrew har i perioden 1. januar - 31. marts 2013 som forventet øget salget volumenmæssigt og har organisk opnået en stigning i nettoomsætningen samt forbedret indtjeningen i forhold til samme periode sidste år. Resultat før finansielle poster (EBIT) blev på DKK 61 mio., hvilket er DKK 5 mio. bedre end i 2012. Resultatet før skat blev på DKK 55 mio., hvilket er DKK 9 mio. bedre end i 2012.

Bryggerivirksomheders nettoomsætning og indtjening i årets første kvartal afspejler ikke en proportional andel af årets nettoomsætning og resultat. Perioden indeholder vintersæsonen, hvor afsætningen og indtjeningen sædvanligvis er på et lavere niveau end i årets øvrige kvartaler. Dette er også tilfældet for Royal Unibrew.

Royal Unibrews brandede produkter har generelt fastholdt eller øget sine markedsandele på hovedmarkederne. Udviklingen i den afsatte volumen har i 1. kvartal været positiv i alle segmenter, ikke mindst i segmentet for Maltdrikke, hvor der blev opnået en stigning på 35 % i forhold til 2012. Nettoomsætningen i 1. kvartal 2013 var på niveau med 2012. Organisk (korrigeret for frasalget i 2012 af det caribiske datterselskab) steg nettoomsætningen i 1. kvartal 2013 med 3 %.



Under forudsætning af, at generalforsamlingen i dag godkender bestyrelsens forslag om udbetaling af udbytte for 2012 på DKK 24,00 pr. aktie, vil dette blive udbetalt den 3. maj 2013. Samtidig forventes der at blive påbegyndt et aktietilbagekøb på op til DKK 210 mio., heraf ordinært DKK 160 mio. og ekstraordinært DKK 50 mio.

REGNSKABSBERETNING

RESULTATOPGØRELSE

Udviklingen i aktiviteterne i perioden 1. januar - 31. marts 2013 fordelt på markedssegmenter

	Vest-europa	Øst-europa	Maltdrikke	Ufordelt	Koncernen	
					2013	2012
Afsætning (t. hl)	735	374	138	-	1.247	1.160
Vækst (%)	1,4	12,5	35,0		7,6	-9,4
Andel af afsætning (%)	59	30	11	-	100	-
Nettoomsætning (DKK mio.)	532	132	87	-	751	753
Vækst (%)	-1,4	15,1	-11,6		-0,2	1,0
Andel af nettoomsætning (%)	71	18	11	-	100	-
EBIT (DKK mio.)	53,8	-1,4	17,4	-8,4	61,4	56,2
EBIT-margin (%)	10,1	-1,1	20,0		8,2	7,5

Afsætningen udgjorde i perioden 1. januar - 31. marts 2013 i alt 1,2 mio. hl øl, malt- og læskedrikke, hvilket er 8 % mere end i 2012.

Nettoomsætningen var i perioden 1. januar - 31. marts 2013 på niveau med samme periode 2012 og udgjorde DKK 751 mio. mod DKK 753 mio. i 2012. Organisk var nettoomsætningen 3 % højere end i 2012.

Bruttoresultatet var i perioden 1. januar - 31. marts 2013 på niveau med samme periode i 2012 og udgjorde DKK 367 mio. (organisk en stigning på DKK 6 mio. i forhold til 2012). Bruttoavancen var 0,3 procentpoint lavere end i 2012 og udgjorde 48,9 % mod 49,2 % i 2012. Organisk var bruttoavancen 0,7 procentpoint lavere i 2013 end i 2012. Både de gennemsnitlige nettosalgspriser og de gennemsnitlige produktionsomkostninger pr. volumenenhed var lavere end i 2012. Nettosalgspriserne faldt mere end produktionsomkostningerne, primært som følge af et ændret segmentmiks og et ændret kanalmiks inden for de enkelte segmenter. Udviklingen i produktionsomkostningerne er positivt påvirket af en højere effektivitet på bryggerierne, mens højere inputpriser som forventet har påvirket negativt.

Salgs- og distributionsomkostningerne udgjorde i perioden 1. januar - 31. marts 2013 DKK 258 mio., hvilket er DKK 8 mio. lavere end i 2012 (organisk uændret i forhold til 2012). De organisk set uændrede omkostninger sammensætter sig af højere distributionsomkostninger som følge af stigningen i salget, og af lavere markedsføringsomkostninger som følge af periodeforskydning.

Administrationsomkostningerne var DKK 1 mio. højere og udgjorde i perioden 1. januar - 31. marts 2013 DKK 49 mio. mod DKK 48 mio. i 2012. Organisk var omkostningerne DKK 3 mio. højere.

Resultat før afskrivninger og finansielle poster (EBITDA) steg i perioden 1. januar - 31. marts 2013 DKK med 2 mio. og udgjorde DKK 88 mio. mod DKK 86 mio. i 2012. Organisk steg EBITDA med DKK 3 mio. i forhold til 2012, idet det højere bruttoresultat mere end opvejede de højere omkostninger.

Resultat før finansielle poster (EBIT) blev i perioden 1. januar - 31. marts 2013 DKK 61 mio., hvilket er DKK 5 mio. bedre end i 2012. Organisk blev EBIT forbedret med DKK 6 mio., idet EBIT i det frasolgte caribiske distributionselskab i 2012 var DKK 1 mio.

EBIT-marginen var i 1. kvartal 2013 0,7 procentpoint højere end i 2012 og udgjorde 8,2 % af nettoomsætningen mod 7,5 % i 2012.

Finansielle poster udgjorde i perioden 1. januar - 31. marts 2013 en nettoomkostning på DKK 7 mio., hvilket er DKK 3 mio. bedre end i 2012. Netto renteomkostninger var i perioden DKK 3 mio. lavere og positivt påvirket af den lavere rentebærende gæld. Resultatet efter skat af associerede virksomheder var uændret DKK -1 mio. som i 2012.

Resultatet før skat steg i perioden 1. januar - 31. marts 2013 med DKK 9 mio. og udgjorde DKK 55 mio. mod DKK 46 mio. i 2012.

Skat af resultatet i perioden 1. januar - 31. marts 2013 udgør en omkostning på DKK 13 mio. Skatten er opgjort baseret på den forventede skatteprocent for hele året på ca. 25 % af resultatet før skat eksklusive resultat efter skat af associerede virksomheder.

Det samlede resultat blev i perioden 1. januar - 31. marts 2013 DKK 41 mio., hvilket er DKK 7 mio. bedre end de DKK 34 mio., som blev realiseret i 2012.

BALANCE

Royal Unibrews balance udgjorde pr. 31. marts 2013 DKK 2.873 mio., hvilket er DKK 25 mio. højere end pr. 31. december 2012. Varebeholdninger og varetilgodehavender er som følge af øget produktions- og salgsaktivitet forud for påsken og højsæsonen som i 2012 øget med ca. DKK 130 mio. Modsat er likvide beholdninger reduceret med ca. DKK 80 mio., hvoraf DKK 55 mio. er relateret til aktietilbagekøb. Værdien af kapitalandele i associerede virksomheder er reduceret med DKK 12 mio. primært som følge af udbyttebetaling.

Egenkapitalandelen udgjorde pr. 31. marts 2013 46,6 % mod 47,3 % ved udgangen af 2012. Egenkapitalen udgjorde ultimo marts 2013 DKK 1.338 mio. mod DKK 1.348 mio. ultimo 2012 og blev i perioden 1. januar - 31. marts 2013 øget med periodens positive totalindkomst på DKK 41 mio. og med DKK 4 mio. fra salg af egne aktier, mens aktietilbagekøb reducerede egenkapitalen med DKK 55 mio. Totalindkomsten består af periodens resultat på DKK 41 mio., negative valutakursreguleringer af udenlandske tilknyttede selskaber på DKK 2 mio. og en positiv udvikling i værdien af sikringsinstrumenter på DKK 2 mio.

Den netto rentebærende gæld steg i perioden 1. januar - 31. marts 2013 med DKK 80 mio., heraf udlodning til aktionærer i form af tilbagekøb af egne aktier på DKK 55 mio. (2012: øget med DKK 2 mio.), og udgjorde pr. 31. marts 2013 DKK 401 mio. (pr. 31. marts 2012: DKK 633 mio.).

Pengebindingen i arbejdskapital var negativ, DKK -87 mio. ved udgangen af marts 2013 (2012: DKK -145 mio.). Organisk (elimineret for frasalget af det caribiske distributionsselskab, Impec) var pengebindingen pr. 31. marts 2013 DKK 69 mio. højere end på samme tidspunkt i 2012. Pengebindingen i varebeholdninger, tilgodehavender fra salg og leverandørgæld var i 2013 DKK 55 mio. højere og påvirket af en høj aktivitet i slutningen af marts, mens de øvrige elementer af arbejdskapitalen var DKK 14 mio. højere, heraf DKK 9 mio. relateret til værdien af sikringsinstrumenter. I alle enheder er der fortsat stort fokus på styring af varebeholdninger og tilgodehavender fra salg samt styring af leverandørgæld.

PENGESTRØMSOPGØRELSE

Pengestrømmen fra driftsaktiviteter blev i perioden 1. januar - 31. marts 2013 på DKK -19 mio. (2012: DKK 74 mio.) og sammensatte sig af periodens resultat reguleret for ikke likvide driftsposter på DKK 88 mio. (2012: DKK 87 mio.), en negativ arbejdskapitalrelateret pengestrøm på DKK 86 mio. (2012: positiv DKK 10 mio.), rentebetalinger på netto DKK 6 mio. (2012: DKK 9 mio.) og betalte skatter på DKK 15 mio. (2012: DKK 14 mio.). Forskellen i arbejdskapitalens udvikling i 1. kvartal 2013 i forhold til 2012 vedrører i al væsentlighed kreditorer og anden gæld, der som forventet i 2013 kun påvirker pengestrømmen positivt med DKK 38 mio. mod DKK 130 mio. i 2012, blandt andet som følge af periodeforskydning i anlægsinvesteringer.

Det frie cash flow var i perioden 1. januar - 31. marts 2013 DKK -30 mio. mod DKK 46 mio. i 2012. Det DKK 76 mio. lavere frie cash flow sammensatte sig af DKK 84 mio. lavere pengestrøm fra driftsaktiviteter og udbytte fra associerede virksomheder reduceret med DKK 8 mio. lavere nettoinvesteringer i langfristede materielle aktiver. Bruttoinvesteringer i langfristede materielle aktiver var i perioden DKK 22 mio. mod DKK 33 mio. i 2012, mens salg af langfristede materielle aktiver udgjorde DKK 1 mio. mod DKK 4 mio. i 2012.

AKTIEOPTIONER

Pr. 31. marts 2013 udestår ingen aktieoptioner fra tidligere aktieoptionsordninger (2012: 14.553 stk. med en værdi på DKK 0,8 mio.).

AFSLUTNING AF AKTIETILBAGEKØBSPROGRAM EFTER SAFE HARBOUR-METODEN

Bestyrelsen i Royal Unibrew A/S igangsatte 1. maj 2012 et tilbagekøb af egne aktier til en samlet kursværdi på DKK 160 mio., som i august 2012 blev forlænget og ekstraordinært forhøjet med DKK 50 mio. til DKK 210 mio. (jf. selskabsmeddelelse nr. 42/2012 af 28. august 2012). Aktietilbagekøbsprogrammet blev afsluttet den 3. april 2013 (jf. selskabsmeddelelse nr. 17/2013 af 4. april 2013). Under aktietilbagekøbsprogrammet blev der tilbagekøbt i alt 474.364 aktier svarende til 4,5 % af aktiekapitalen til en samlet kursværdi på DKK 210 mio. Heraf blev der købt for DKK 55 mio. i 2013.

Royal Unibrews beholdning af egne aktier udgjorde efter afslutning af aktietilbagekøbsprogrammet 482.219 stk., hvoraf bestyrelsen har indstillet til beslutning på dagens generalforsamling, at der skal ske annullering af 480.000 stk. Der vil herefter være 10.090.000 stk. udstedte aktier.

NYT AKTIETILBAGEKØBSPROGRAM EFTER SAFE HARBOUR-METODEN

Bestyrelsen i Royal Unibrew A/S har i tilknytning til aflæggelsen af delårsrapporten for perioden 1. januar - 31. marts 2013 besluttet at igangsætte yderligere tilbagekøb af egne aktier som omtalt i Årsrapporten for 2012. Tilbagekøbet forudsætter, at forslaget om bemyndigelse til køb af egne aktier godkendes på dagens generalforsamling.

Formålet med tilbagekøbet af aktier er at tilpasse kapitalstrukturen. Det er hensigten, at der skal ske annullering af de tilbagekøbte aktier.

Det samlede aktietilbagekøb forventes gennemført i perioden indtil den ordinære generalforsamling i april 2014, og vil maksimalt andrage en kursværdi på DKK 210 mio., heraf et ordinært tilbagekøb på DKK 160 mio. og et ekstraordinært tilbagekøb på DKK 50 mio. i overensstemmelse med Royal Unibrews udlodningspolitik.

FORVENTNINGER

Royal Unibrew fastholder forventningerne til 2013 som udmeldt i marts 2013 ved aflæggelsen af årsrapporten for 2012, og der forventes følgende:

	Forventninger 2013*	Realiseret i 2012
Nettoomsætning (DKK mio.)	3.325-3.450	3.430
EBITDA (DKK mio.)	575-625	611
EBIT (DKK mio.)	450-500	485

*I 2012 indgik distributionsvirksomheden, Impec, i resultatet med en nettoomsætning på DKK 100 mio., et EBITDA på DKK 6 mio. og et EBIT på DKK 5 mio.

Forventningerne til Royal Unibrews økonomiske udvikling i 2013 er udarbejdet under hensyntagen til en række forhold, herunder hvorledes selskabets markeder forventes påvirket af den generelle økonomiske aktivitet, finanspolitiske stramninger og den almindelige usikkerhed, som de fleste forbrugere oplever, og som påvirker deres brugstilbøjelighed. Forventningerne er ligeledes udarbejdet under hensyntagen til udviklingen i de væsentlige omkostningskategorier samt effekten af gennemførte og igangsatte initiativer.

De væsentligste forudsætninger for den økonomiske udvikling i 2013 er beskrevet i årsrapporten for 2012.

UDVIKLINGEN I DE ENKELTE MARKEDSSEGMENTER

VESTEUROPA

Vesteuropa	2013 1/1 - 31/3	2012	Ændring i %	2012 1/1 - 31/12
Afsætning (t. hl)	735	726	1,4	3.323
Nettoomsætning (DKK mio.)	532	540	-1,4	2.430
EBIT (DKK mio.)	53,8	45,7		408,2
EBIT-margin (%)	10,1	8,5		16,8

Segmentet **Vesteuropa** omfatter markederne for øl og læskedrikke i Nordvesteuropa (Danmark, øvrige lande i Norden og Tyskland) og i Italien. I perioden 1. januar - 31. marts 2013 udgjorde Vesteuropa 59 % af koncernens afsætning og 71 % af nettoomsætningen (2012: 62 % henholdsvis 72 %).

I perioden 1. januar - 31. marts 2013 steg afsætningen i Vesteuropa med 1 % i forhold til samme periode i 2012. Royal Unibrew har generelt fastholdt eller øget sine markedsandele for brandede øl og læskedrikke. Nettoomsætningen var 1 % lavere end i 2012, hvilket skyldes et ændret markedsmiks. Afsætningen var som i 2012 positivt påvirket af, at påskesalget fandt sted i marts.

Resultat før finansielle poster (EBIT) steg i perioden 1. januar - 31. marts med DKK 8 mio. fra DKK 46 mio. i 2012 til DKK 54 mio. i 2013, og EBIT-marginen steg med 1,6 procentpoint til 10,1 %. EBIT var positivt påvirket af lavere salgs- og distributionsomkostninger, herunder en periodeforskydning i markedsføringsomkostninger, og negativt påvirket af et ændret markedsmiks. Trods højere råvarepriser end i 1. kvartal 2012 var produktionsomkostningerne pr. volumenenhed lavere grundet højere effektivitet, hvilket påvirkede udviklingen i EBIT positivt.

Nordvesteuropa	2013 1/1 - 31/3	2012	Ændring i %	2012 1/1 - 31/12
Afsætning (t. hl)	640	628	2,1	2.919
Nettoomsætning (DKK mio.)	387	397	-2,8	1.833

Det skønnes, at der i **Nordvesteuropa** i 1. kvartal 2013 har været en stigning i danskernes forbrug af øl og læskedrikke i forhold til samme periode 2012. Stigningen i 2012 i afgifterne i Danmark gør det dog vanskeligt at foretage en valid sammenligning af markedsudviklingen fra 2012 til 2013.

Royal Unibrews afsætning steg i perioden 1. januar - 31. marts 2013 med 2 % i forhold til 2012, og nettoomsætningen faldt med 3 %. Den lavere nettoomsætning pr. volumenenhed skyldes ændring i kanalmikset, herunder at den i 1. kvartal 2012 indgik private-label aftale har været effektiv i hele 1. kvartal 2013. Det vurderes, at Royal Unibrew generelt har fastholdt sine markedsandele for brandede øl og læskedrikke i perioden i både Danmark og Tyskland.

Royal Unibrew lancerede i 1. kvartal en ny smagsvariant af energidrikken, Faxe Kondi Booster, som allerede har opnået en god distribution og markedsposition.

Italien	2013 1/1 - 31/3	2012	Ændring i %	2012 1/1 - 31/12
Afsætning (t. hl)	95	98	-2,7	404
Nettoomsætning (DKK mio.)	145	143	1,5	597

Markedssituationen i **Italien** er fortsat præget af økonomisk usikkerhed, forbrugertilbageholdenhed og down trading. Det har som forventet påvirket det samlede ølforbrug negativt. I On-Trade-kanalen er forbruget faldet, men premium- og superpremium-segmentet har fastholdt sin markedsandel. Forbruget i Off-Trade-kanalen er uændret, men modsat i On-Trade-kanalen har premium- og superpremium-segmentet tabt markedsandele, mens økonomi-segmentet har vundet markedsandele.

Royal Unibrews afsætning faldt som forventet i perioden 1. januar – 31. marts 2013 med 3 %, mens nettoomsætningen steg med 2 % som følge af et ændret produkt- og kanalmiks. Der er i forbindelse med påsken i begrænset omfang opbygget lagre hos distributørerne. Det vurderes, at Royal Unibrews markedsandel i premium- og superpremium-segmentet er fastholdt.

ØSTEUROPA

Østeuropa	2013	2012	Ændring i %	2012
	1/1 - 31/3			1/1 - 31/12
Afsætning (t. hl)	374	332	12,5	1.664
Nettoomsætning (DKK mio.)	132	115	15,1	585
EBIT (DKK mio.)	-1,4	0,3		27,3
EBIT-margin (%)	-1,1	0,2		4,7

Segmentet **Østeuropa** omfatter primært markederne for øl, juice og læskedrikke i Baltikum (Litauen, Letland og Estland). I perioden 1. januar - 31. marts 2013 udgjorde Østeuropa 30 % af koncernens afsætning og 15 % af nettoomsætningen. (2012: 29 % henholdsvis 15 %).

Trods en positiv udvikling i de baltiske landes økonomi er forbruget af øl, juice og læskedrikke faldet på de baltiske markeder som følge af forbrugertilbageholdenhed. Herudover har koldt vejrlig i 1. kvartal 2013 reduceret forbruget.

Royal Unibrews afsætning og nettoomsætning steg henholdsvis 12 % og 15 % i perioden 1. januar - 31. marts 2013. Opstarten af aktiviteterne i Estland og af distributionen af Heineken er forløbet som planlagt, og Royal Unibrew har som følge heraf isoleret set vundet markedsandele i 1. kvartal 2013, som aktivitetsmæssigt er årets mindste kvartal.

Resultat før finansielle poster (EBIT) var i perioden 1. januar - 31. marts 2013 DKK 2 mio. lavere end i 2012, og EBIT-marginen faldt fra 0,2 % til -1,1 %. Der er i 1. kvartal afholdt omkostninger til integration af Heineken distributionsaktiviteterne og til yderligere opbygning af den estiske salgsorganisation, ligesom produktionsomkostningerne er øget på grund af introduktionen af lovbestemte mindre emballageformer og højere inputpriser end i 2012.

MALTDRIKKE

Maltdrikke	2013	2012	Ændring i %	2012
	1/1 - 31/3			1/1 - 31/12
Afsætning (t. hl)	138	102	35,0	456
Nettoomsætning (DKK mio.)	87	98	-11,6	415
EBIT (DKK mio.)	17,4	16,7		83,9
EBIT-margin (%)	20,0	17,0		20,2

Segmentet **Maltdrikke** omfatter eksport- og licensforretningen for maltdrikke og eksport af øl til øvrige markeder.

Som oplyst i årsrapporten for 2012 og ovenfor i afsnittet om hovedprioriteter for 2013 er der sat fokus på at etablere et fundament for vækst i segmentet for Maldrikke, og der forventes på mellemlang sigt (målt ved uændrede valutakurser) at kunne opnå en gennemsnitlig årlig omsætningsvækst på 10-15 %, mens EBIT-marginen med det nuværende markedsmiks forventes at ligge omkring 20 %.

Af- og omsætningen udgjorde i perioden 1. januar - 31. marts 2013 henholdsvis 11 % og 11 % af koncernens af- og omsætning (2012: 9 % henholdsvis 13 %).

Der er i 1. kvartal 2013 realiseret en solid vækst i segmentet. Afsætningen steg i perioden 1. januar - 31. marts 2013 med 35 %, mens nettoomsætningen faldt med 12 %. Korrigeret for frasalget af det caribiske distributionsselskab, Impec, steg nettoomsætningen med 18 %. Impec distribuerer fortsat Royal Unibrews produkter, hvorfor afsætningen ikke er påvirket af frasalget. Valutakursudvikling påvirkede ikke nettoomsætningen væsentligt.

Afsætningen i segmentet er karakteriseret ved, at der eksporteres større mængder ad gangen til distributører, hvorfor der ved sammenligning af perioder skal tages højde for lagerforskydninger. Dette er også tilfældet i 1. kvartal 2013.

I 1. kvartal 2013 er udviklingen i fordelingen mellem eksportsalg og licensbaseret salg i favør af licenssalg, hvilket er hovedårsagen til den forskellige procentvise udvikling i henholdsvis af- og nettoomsætning.

Resultat før finansielle poster (EBIT) blev i perioden 1. januar - 31. marts 2013 DKK 17 mio., hvilket er DKK 1 mio. bedre end i 2012. Korrigeret for frasalget af Impec steg EBIT med DKK 2 mio. EBIT-marginen var i 1. kvartal 2013 20 % og som forventet organisk set lavere end i 2012 (21,2 %). Dette skyldes, at der som planlagt er investeret i markedsføring af nye produkter og ekspansion på nye markeder samt opbygning af salgsorganisationen.

Forretningen i **Amerikas**, som omfatter Caribien, Mellemamerika, USA og Canada, har i perioden 1. januar - 31. marts 2013 bidraget væsentligt til den positive udvikling i segmentet med en tocifret vækst i både af- og nettoomsætning.

I forretningen i **EMEEA**, som omfatter Europa, Mellemøsten, Afrika og Asien, er der ligeledes som forventet realiseret en tocifret vækst i af- og nettoomsætning, som primært relaterer sig til Afrika og Asien, mens aktiviteterne i Europa er på niveau med 2012.

LEDELSESPÅTEGNING

Direktionen og bestyrelsen har aflagt delårsrapport for Royal Unibrew A/S. Delårsrapporten er behandlet og vedtaget dags dato.

Delårsrapporten, der ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisor, er aflagt i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapport" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber.

Det er vores opfattelse, at delårsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2013 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar - 31. marts 2013.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling som helhed og en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Faxe, 29. april 2013

Direktion

Henrik Brandt
Administrerende direktør

Lars Jensen
Økonomidirektør

Johannes F.C.M. Savonije
International direktør

Bestyrelse

Kåre Schultz
Formand

Walther Thygesen
Næstformand

Ulrik Bülow

Lars Poul Christiansen

Søren Eriksen

Kirsten Liisberg

Søren Lorentzen

Jens Due Olsen

Hemming Van

RESULTATOPGØRELSE (t.DKK)

	1/1 - 31/3 2013	1/1 - 31/3 2012	1/1 - 31/12 2012
Nettoomsætning	751.303	752.564	3.430.008
Produktionsomkostninger	-384.034	-382.393	-1.714.265
Bruttoresultat	367.269	370.171	1.715.743
Salgs- og distributionsomkostninger	-258.438	-266.885	-1.062.453
Administrationsomkostninger	-49.357	-47.745	-173.136
Andre driftsindtægter	1.976	677	4.843
Resultat før finansielle poster	61.450	56.218	484.997
Resultat efter skat af kapitalandele i associerede virksomheder	-1.129	-991	34.263
Finansielle indtægter	2.178	1.032	6.195
Finansielle omkostninger	-7.868	-10.223	-44.434
Resultat før skat	54.631	46.036	481.021
Skat af periodens resultat	-13.209	-12.041	-108.217
Periodens resultat	41.422	33.995	372.804
Moderselskabets aktionærers andel af re- sultat pr. aktie (DKK)	3,9	3,2	35,6
Moderselskabets aktionærers andel af udvandet resultat pr. aktie (DKK)	3,9	3,2	35,6

TOTALINDKOMSTOPGØRELSE (t.DKK)

	1/1 - 31/3 2013	1/1 - 31/3 2012	1/1 - 31/12 2012
Periodens resultat	41.422	33.995	372.804
Anden totalindkomst <i>(poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen)</i>			
Værdi- og valutakursregulering tilknyttede udenlandske virksomheder	-2.111	12.686	29.853
Værdiregulering af sikringsinstrumenter primo	59.239	76.995	76.995
Værdiregulering af sikringsinstrumenter ultimo	-56.836	-65.374	-59.239
Skat af egenkapitalposter	0	0	-209
Anden totalindkomst efter skat	292	24.307	47.400
Totalindkomst i alt	41.714	58.302	420.204
fordeles således :			
Moderselskabets aktionærers andel af totalindkomst	41.714	56.943	418.549
Minoritetsaktionærers andel af totalindkomst	0	1.359	1.655
	41.714	58.302	420.204

AKTIVER (t.DKK)

	31/3 2013	31/3 2012	31/12 2012
LANGFRISTEDE AKTIVER			
Goodwill	244.530	263.768	244.882
Varemærker	123.943	123.684	124.069
Distributionsrettigheder	1.377	2.841	1.672
Immaterielle langfristede aktiver	369.850	390.293	370.623
Grunde og bygninger	553.383	577.588	559.200
Projektudviklingsejendomme	277.623	412.696	276.338
Produktionsanlæg og maskiner	425.954	430.583	433.369
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	134.574	125.924	142.903
Materielle anlægsaktiver under udførelse	81.643	52.228	67.531
Materielle langfristede aktiver	1.473.177	1.599.019	1.479.341
Kapitalandele i associerede virksomheder	117.723	303.392	129.782
Andre kapitalandele	2.620	2.612	2.620
Andre tilgodehavender	8.736	5.098	9.645
Finansielle langfristede aktiver	129.079	311.102	142.047
Langfristede aktiver	1.972.106	2.300.414	1.992.011
KORTFRISTEDE AKTIVER			
Råvarer og hjælpematerialer	71.311	61.965	65.208
Varer under fremstilling	23.027	22.454	21.062
Fremstillede færdigvarer og handelsvarer	123.503	129.492	94.072
Varebeholdninger	217.841	213.911	180.342
Tilgodehavender fra salg	458.878	466.518	365.286
Tilgodehavender hos associerede virksomheder	1.807	895	1.444
Tilgodehavende selskabsskat	10.532	1.529	8.855
Andre tilgodehavender	10.145	9.540	12.138
Periodeafgrænsningsposter	8.652	8.288	14.253
Tilgodehavender	490.014	486.770	401.976
Likvide beholdninger	192.863	29.776	273.775
Kortfristede aktiver	900.718	730.457	856.093
Aktiver	2.872.824	3.030.871	2.848.104

PASSIVER (t.DKK)

	31/3 2013	31/3 2012	31/12 2012
EGENKAPITAL			
Selskabskapital	105.700	111.865	105.700
Overkurs fra emission	319.205	337.825	319.205
Opskrivningsshenlæggelser	112.320	180.000	112.320
Reserve for valutakursregulering	-8.034	-19.135	-5.719
Reserve for sikringstransaktioner	-56.836	-65.374	-59.239
Overført resultat	612.030	583.310	621.648
Foreslået udbytte	253.680	190.170	253.680
Egenkapital for moderselskabets aktionærer	1.338.065	1.318.661	1.347.595
Minoritetsinteresser	0	13.382	0
Egenkapital	1.338.065	1.332.043	1.347.595
Udskudt skat	143.905	166.538	144.795
Realkreditinstitutter	590.879	593.381	591.680
Anden gæld	12.947	26.202	9.121
Langfristede forpligtelser	747.731	786.121	745.596
Realkreditinstitutter	2.252	1.972	2.010
Kreditinstitutter	803	67.000	634
Indløsningsforpligtelse, returemballage	33.915	36.466	36.211
Leverandørgæld	437.523	475.703	430.852
Anden offentlig gæld	89.591	101.811	65.115
Anden gæld	222.944	229.755	220.091
Kortfristede forpligtelser	787.028	912.707	754.913
Forpligtelser	1.534.759	1.698.828	1.500.509
Passiver	2.872.824	3.030.871	2.848.104

PENGESTRØMSOPGØRELSE (t.DKK)

		1/1 - 31/3 2013	1/1 - 31/3 2012	1/1 - 31/12 2012
	Note			
Periodens resultat		41.422	33.995	372.804
Reguleringer for ikke likvide driftsposter	3	46.798	53.376	238.280
		88.220	87.371	611.084
Ændring i arbejdskapital:				
+/- ændring i tilgodehavender		-86.613	-79.245	1.692
+/- ændring i varebeholdninger		-37.721	-40.805	-43.167
+/- ændring i kreditorer og anden gæld		37.851	129.702	63.531
Pengestrømme fra drift før finansielle poster		1.737	97.023	633.140
Renteindbetalinger og lignende		1.503	714	1.069
Renteudbetalinger og lignende		-7.202	-9.896	-31.713
Pengestrømme fra ordinær drift		-3.962	87.841	602.496
Betalt selskabsskat		-14.886	-13.633	-105.097
Pengestrømme fra driftsaktivitet		-18.848	74.208	497.399
Udbytte fra associerede virksomheder		9.960		13.442
Salg af materielle langfristede aktiver		1.401	3.880	152.565
Betalt selskabsskat				-33.172
Køb af materielle langfristede aktiver		-22.416	-32.498	-154.376
<i>Frit cash flow</i>		-29.903	45.590	475.858
Salg af dattervirksomhed				15.701
Salg af associerede virksomheder				202.353
Køb/salg af immaterielle og finansielle langfristede aktiver		698		-4.519
Pengestrømme fra investeringsaktivitet		-10.357	-28.618	191.994
Afdrag på langfristede gældsforpligtelser		-594	-521	-2.281
Ændring i kortfristede kreditinstitutter		204	13.433	-52.990
Betalt udbytte til aktionærer				-179.328
Køb af egne aktier		-55.474	-47.444	-200.405
Salg af egne aktier		4.230		463
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet		-51.634	-34.532	-434.541
Ændring af likvider		-80.839	11.058	254.852
Likvid beholdning primo		273.775	18.773	18.773
Kursregulering		-73	-55	150
Likvid beholdning ultimo		192.863	29.776	273.775

EGENKAPITALOPGØRELSE FOR PERIODEN 1. JANUAR - 31. MARTS 2013 (t.DKK)

	Aktiekapital	Overkurs fra emission	Opskrivnings-henlæggelser	Reserve for valutakurs-regulering	Reserve for sikringstrans-aktioner	Overført resultat	Foreslået udbytte for regnskabs-året	Minoritets-andel	I alt
Egenkapital 31. december 2011	111.865	337.825	180.000	-31.811	-76.995	597.262	190.170	12.869	1.321.185
Egenkapitalbevægelser i 2012									
Årets resultat						33.492		503	33.995
Anden totalindkomst				12.676	11.621			10	24.307
Totalindkomst i alt	0	0	0	12.676	11.621	33.492	0	513	58.302
Køb af egne aktier						-47.444			-47.444
Aktionærer i alt	0	0	0	0	0	-47.444	0	0	-47.444
Egenkapitalbevægelser 1/1 - 31/3 2012 i alt	0	0	0	12.676	11.621	-13.952	0	513	10.858
Egenkapital 31. marts 2012	111.865	337.825	180.000	-19.135	-65.374	583.310	190.170	13.382	1.332.043
Egenkapital 31. december 2012									
Egenkapital 31. december 2012	105.700	319.205	112.320	-5.719	-59.239	621.648	253.680	0	1.347.595
Egenkapitalbevægelser i 2013									
Årets resultat						41.422			41.422
Anden totalindkomst				-2.315	2.403	204			292
Totalindkomst i alt	0	0	0	-2.315	2.403	41.626	0	0	41.714
Køb af egne aktier						4.230			4.230
Salg af egne aktier						-55.474			-55.474
Aktionærer i alt	0	0	0	0	0	-51.244	0	0	-51.244
Egenkapitalbevægelser 1/1 - 31/3 2013 i alt	0	0	0	-2.315	2.403	-9.618	0	0	-9.530
Egenkapital 31. marts 2013	105.700	319.205	112.320	-8.034	-56.836	612.030	253.680	0	1.338.065

Aktiekapitalen pr 31. marts 2013 er DKK 105.700.000 og er fordelt på aktier a DKK 10.

NOTER TIL DELÅRSRAPPORTEN

Note 1 - Anvendt regnskabspraksis samt skøn og estimater

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapport" som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Anvendt regnskabspraksis er uændret i forhold til årsrapporten for 2012, hvortil der henvises.

Årsrapporten for 2012 indeholder den samlede beskrivelse af anvendt regnskabspraksis med betydning for regnskabet.

Skøn og estimater

Udarbejdelsen af delårsrapporter kræver, at ledelsen foretager regnskabsmæssige skøn og estimater, som påvirker anvendelsen af regnskabspraksis og indregnede aktiver, forpligtigelser, indtægter og omkostninger. Faktiske resultater kan afvige fra disse skøn.

De væsentligste skøn, som ledelsen foretager ved anvendelsen af koncernens regnskabspraksis, og de væsentligste skønsmæssige usikkerheder forbundet hermed er de samme ved udarbejdelsen af delårsrapporten som ved udarbejdelsen af årsrapporten pr. 31. december 2012.

NOTER TIL DELÅRSRAPPORTEN

Note 2 - Segmentoplysninger

Koncernens resultat fordeler sig således på segmenter (DKK mio.):

	1/1 - 31/3 2013				I alt
	Vesteuropa	Østeuropa	Maltdrikke	Ikke fordelt	
Nettoomsætning	532	132	87		751
Resultat før finansielle poster (EBIT)	53,8	-1,4	17,4	-8,4	61,4
Andel af resultat i associerede selskaber	-1,1				-1,1
Øvrige finansielle poster	-0,1	-2,0	-0,4	-3,2	-5,7
Periodens resultat før skat	52,6	-3,4	17,0	-11,6	54,6
Skat af periodens resultat				-13,2	-13,2
Periodens resultat					41,4
Overskudsgrad, %	10,1	-1,1	20,0		8,2

	1/1 - 31/3 2012				I alt
	Vesteuropa	Østeuropa	Maltdrikke	Ikke fordelt	
Nettoomsætning	540	115	98		753
Resultat før finansielle poster (EBIT)	45,7	0,3	16,7	-6,5	56,2
Andel af resultat i associerede selskaber	-1,0				-1,0
Øvrige finansielle poster	-0,2	-0,8	-0,3	-7,9	-9,2
Periodens resultat før skat	44,5	-0,5	16,4	-14,4	46,0
Skat af periodens resultat				-12,0	-12,0
Periodens resultat					34,0
Overskudsgrad, %	8,5	0,3	17,1		7,5

	1/1 - 31/12 2012				I alt
	Vesteuropa	Østeuropa	Maltdrikke	Ikke fordelt	
Nettoomsætning	2.430	585	415		3.430
Resultat før finansielle poster (EBIT)	408,2	27,3	83,9	-34,4	485,0
Andel af resultat i associerede selskaber	32,1	2,1			34,2
Øvrige finansielle poster	-0,6	-5,0	-0,2	-32,4	-38,2
Periodens resultat før skat	439,7	24,4	83,7	-66,8	481,0
Skat af periodens resultat				-108,2	108,2
Periodens resultat					372,8
Overskudsgrad, %	16,8	4,7	20,2		14,1

NOTER TIL DELÅRSRAPPORTEN

Note 3 - Pengestrømsopgørelsen (t.DKK)

	1/1 - 31/3 2013	1/1 - 31/3 2012	1/1 - 31/12 2012
Reguleringer for ikke likvide driftsposter			
Finansielle indtægter	-2.178	-1.032	-6.195
Finansielle omkostninger	7.868	10.223	44.434
Af- og nedskrivninger på immaterielle og materielle langfristede aktiver	27.267	31.803	122.956
Skat af periodens resultat	13.209	12.041	108.217
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	1.129	991	-34.263
Nettotab ved salg af materielle langfristede aktiver	-134	-1.548	2.782
Reguleringer i øvrigt	-363	898	349
I alt	46.798	53.376	238.280

NOTER TIL DELÅRSRAPPORTEN

HOVED- OG NØGLETAL FOR PERIODEN 1. JANUAR - 31. MARTS 2009-2013

	2013	2012	2011	2010	2009
Afsætning (t. hl)	1.247	1.160	1.280	1.316	1.310
Resultatopgørelse (DKK mio.)					
Nettoomsætning	751,3	752,6	745,0	781,9	767,6
EBITDA før særlige poster	88,5	86,5	75,7	63,5	17,4
Resultat af primær drift før særlige poster	61,4	56,2	39,8	10,0	-27,9
Overskudsgrad (%)	8,2	7,5	5,3	1,3	-3,6
Særlige poster (omkostninger)	0,0	0,0	0,0	0,0	-14,5
EBITDA	88,5	86,5	75,7	63,5	2,9
Særlige poster (af-og nedskrivninger, avance/tab)	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,0
Resultat før finansielle poster (EBIT)	61,4	56,2	39,8	10,0	-44,4
EBIT-margin (%)	8,2	7,5	5,3	1,3	-5,8
Resultat efter skat af associeret virksomheder	-1,1	-1,0	-6,2	-1,7	-0,1
Finansielle indtægter og omkostninger i øvrigt, netto	-5,7	-9,2	-12,7	-28,8	0,5
Resultat før skat	54,6	46,0	20,9	-20,5	-44,1
Årets resultat	41,4	34,0	12,5	-18,0	-34,6
Royal Unibrews andel af resultat	41,4	33,5	12,6	-18,2	-34,5
Balance (DKK mio.)					
Langfristede aktiver	1.972,1	2.300,4	2.398,6	2.453,2	2.799,9
Aktiver i alt	2.872,8	3.030,9	3.098,4	3.335,7	4.016,5
Egenkapital	1.338,1	1.332,0	1.323,9	965,2	522,2
Netto rentebærende gæld	401,1	632,6	814,9	1.238,2	2.325,7
Netto arbejdskapital	-86,7	-144,6	-68,4	-96,2	184,2
Pengestrømme (DKK mio.)					
Fra driftsaktivitet	-18,8	74,2	-15,7	0,9	-28,8
Fra investeringsaktivitet	-10,4	-28,6	-29,5	182,0	-101,1
Frit cash flow	-29,9	45,6	-27,9	-5,7	-129,9
Aktierelaterede nøgletal (DKK)					
RU's andel af resultat pr. DKK 10 aktie	3,9	3,2	1,1	1,6	-6,3
Cash flow pr. DKK 10 aktie	-1,8	7,0	-1,4	0,1	-5,3
Udbytte pr. DKK 10 aktie	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kurs ultimo pr. DKK 10 aktie	516,0	388,0	362,5	194,0	36,2
Finansielle nøgletal (i %)					
Frit cash flow i % af nettoomsætning	-4,0	6,1	-3,7	-0,7	-16,9
Cash conversion	-72,2	134,1	-223,2	31,7	375,4
Egenkapitalandel	46,6	43,9	42,7	28,9	13,0

De af Finansanalytikerforeningens "Anbefalinger og Nøgletal 2010" omfattede nøgletal er beregnet i overensstemmelse hermed.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

FINANSKALENDER

2013

28. august 2013 Delårsrapport for perioden 1. januar - 30. juni 2013

21. november 2013 Delårsrapport for perioden 1. januar - 30. september 2013

MEDDELELSER TIL NASDAQ OMX COPENHAGEN I 2013

07. marts 2013 11/2013 Årsrapport 2012

03. april 2013 16/2013 Indkaldelse til generalforsamling

Udover ovennævnte selskabsmeddelelser er der udsendt ugentlige selskabsmeddelelser om aktietilbagekøbsprogram i perioden 1. januar - 04. april 2013.

DISCLAIMER

Denne meddelelse indeholder fremadrettede udsagn. Der bør ikke træffes beslutning baseret på sådanne fremadrettede udsagn, da de relaterer sig til og er afhængig af omstændigheder, som måske eller måske ikke vil indtræde i fremtiden, og de faktiske resultater kan adskille sig væsentligt fra dem, som er indeholdt i de fremadrettede udsagn. Fremadrettede udsagn omfatter, men er ikke begrænset til, udsagn vedrørende vores forretning, finansielle omstændigheder, strategi, driftsresultater, finansiering og andre planer, formål, antagelser, forventninger, udsigter, overbevisninger og andre fremtidige begivenheder og udsigter. Vi påtager os ikke nogen forpligtelse til og har ikke til hensigt at offentliggøre opdateringer eller ændringer til nogen af disse fremadrettede udsagn, medmindre dette følger af lovgivningen eller børsretlige regler.