



Delårsrapport 1. januar - 30. september 2015

November 26, 2015

Delårsrapport for 1. januar — 30. september 2015

Royal Unibrew opjusterer forventningerne til årets resultat og øger målsætning for EBIT-margin på mellemlang sigt

Nettoomsætningen udgjorde i 1.-3. kvartal 2015 DKK 4.610 mio. mod DKK 4.705 mio. i 2014 og var negativt påvirket af dårligere vejr i Nordeuropa end i 2014 samt af et faldende finsk marked. Royal Unibrew fastholdt generelt sine markedsandele. Resultatet før finansielle poster (EBIT) blev i 1.-3. kvartal 2015 på DKK 775 mio., hvilket var DKK 63 mio. højere end i 2014, som var negativt påvirket af engangsomkostninger med DKK 50 mio. til restrukturering af Hartwall. EBIT-marginen var 16,8 % mod 15,1 % i 2014 (16,2 % eksklusive engangsomkostninger). Forbedringen af indtjeningen skyldes øget indtjening i segmentet Maldrikke og Eksport, men også indtjeningen i Vesteuropa viste fremgang. Indtjeningen i alle segmenter var i 3. kvartal på niveau med eller højere end i 2014. Det frie cash flow blev i 1.-3. kvartal 2015 på DKK 793 mio. mod DKK 772 mio. i 2014. Der er i 2015 udloddet DKK 566 mio. til aktionærerne (2014: DKK 0), og den netto rentebærende gæld er reduceret med DKK 230 mio. til DKK 1.323 mio. NIBD/EBITDA udgjorde på 12 måneders løbende basis 1,1 mod 1,4 ved udgangen af 2014. Forventningerne til indtjeningen i 2015 opjusteres — EBITDA til DKK 1.195-1.235 mio. og EBIT til DKK 885-925 mio. Nettoomsætningen forventes uændret i intervallet DKK 5.950-6.050 mio. Målsætningen for EBIT-marginen på mellemlang sigt øges til omkring 15 %.

"Efter bedre end forventede resultater opjusterer vi indtjeningsforventningerne til 2015, og vi hæver samtidig vores EBIT-mål på mellemlangt sigt til omkring 15 %. De bedre end forventede resultater skyldes vores kommercielle agenda og innovative tiltag, ligesom en fortsat forbedring af effektiviteten bidrager til resultatet — og det på trods af et mindre fald i omsætningen, der primært skyldes et presset finsk marked, hvor vi arbejder målrettet på at positionere Hartwall som en førende drikkevarevirksomhed. Vi glæder os over, at vi har haft vækst inden for Maldrikke og Eksport og i Vesteuropa, og vi er tilfredse med at have vundet markedsandele blandt de danske forbrugere — blandt andet drevet af en række produktnyheder, herunder lancering af Royal Økologisk pilsner, mikrobryg-produkterne Lottrup og Schiøtz samt Faxe Kondi Booster Blue og Royal Shandy", siger Henrik Brandt, CEO.

Udvalgte hoved- og nøgletal

Mio. DKK	Q1-Q3 2015	Q1-Q3 2014	Q3 2015	Q3 2014
Afsætning (t. hl)	6.864	6.921	2.515	2.533
Nettoomsætning	4.610	4.705	1.686	1.713
EBITDA	1.002	932	428	428
EBITDA-margin (%)	21,7	19,8	25,4	25
Resultat før finansielle poster (EBIT)	775	712	350	351
EBIT-margin (%)	16,8	15,1	20,7	20,5
Resultat før skat	756	695	343	352
Frit cash flow	793	772	394	432
Netto rentebærende gæld	1.323	1.606		
NIBD/EBITDA (løbende 12 mdr.)	1,1	1,4		
Egenkapitalandel (%)	43	38		

Forventninger

Royal Unibrew opjusterer sine forventninger til indtjeningen i 2015 i forhold til de tidligere udmeldte forventninger, og der forventes følgende:

- Nettoomsætning: DKK 5.950-6.050 mio. (uændret))

- EBITDA: DKK 1.195-1.235 mio. (tidligere: DKK 1.150-1.200 mio.)
- EBIT: DKK 885-925 mio. (tidligere: DKK 840-890 mio.)

Yderligere information vedrørende denne meddelelse:

President & CEO Henrik Brandt, tlf. 56 77 15 13

Det vil være muligt for investorer og analytikere at følge Royal Unibrews præsentation af delårsrapporten torsdag den 26. november 2015, kl. 9.00 via audiocast på telefonnummer +45 327 116 58.

Præsentationen kan ligeledes følges via Royal Unibrews website www.royalunibrew.com.

Finanskalender

2016

1. marts 2016	Årsrapport 2015
27. april 2016	Delårsrapport for perioden 1. januar-31. marts 2016
27. april 2016	Generalforsamling 2016
24. august 2016	Delårsrapport for perioden 1. januar-30. juni 2016
23. november 2016	Delårsrapport for perioden 1. januar-30. september 2016

Udsagn om fremtiden

Denne delårsrapport indeholder fremadrettede udsagn. Der bør ikke træffes beslutning baseret på sådanne fremadrettede udsagn, da de relaterer sig til og er afhængig af omstændigheder, som måske eller måske ikke vil indtræde i fremtiden, og de faktiske resultater kan adskille sig væsentligt fra dem, som er indeholdt i de fremadrettede udsagn. Fremadrettede udsagn omfatter, men er ikke begrænset til, udsagn vedrørende vores forretning, finansielle omstændigheder, strategi, driftsresultater, finansiering og andre planer, formål, antagelser, forventninger, udsigter, overbevisninger og andre fremtidige begivenheder og udsigter. Vi påtager os ikke nogen forpligtelse til og har ikke til hensigt at offentliggøre opdateringer eller ændringer til nogen af disse fremadrettede udsagn, med mindre dette følger af lovgivningen eller børsretlige regler.