



Delårsrapport for 1. januar — 30. september 2014

November 27, 2014

SELSKABSMEDDELELSE NR. 19/2014 — 26. NOVEMBER 2014

Delårsrapport for 1. januar — 30. september 2014

Markant stigning i resultatet i overensstemmelse med forventningerne

Nettoomsætningen steg i 1.-3. kvartal 2014 med 54 % til DKK 4.705 mio. primært som følge af købet af Hartwall i august 2013. Organisk (eksklusive Hartwall indtil 22. august 2014) såvel som proforma (inklusive Hartwall i 2013) steg afsætningen og nettoomsætningen med henholdsvis 1 % og 2 %. Nettoomsætningen i 3. kvartal var positivt påvirket af det ekstraordinære gode sommervejr og steg proforma med 4 %. Royal Unibrews markedsandele for brandede produkter faldt svagt. Resultatet før finansielle poster (EBIT) steg i 1.-3. kvartal 2014 med DKK 263 mio. til DKK 712 mio. Proforma steg EBIT med DKK 108 mio., heraf DKK 51 mio. i 3. kvartal, og EBIT-marginen steg fra 14,7 % til 15,1 %. Forbedringen af indtjeningen skyldes både en større afsætning, en gunstig udvikling i produktmikset, en forbedret effektivitet og en forskydning af markedsføringsomkostninger. Det frie cash flow var ud over den højere indtjening også positivt påvirket af yderligere salg af bryggerigrunden i Aarhus og udgjorde DKK 772 mio. mod DKK 357 mio. i 1.-3. kvartal 2013. Den netto rentebærende gæld blev i 1.-3. kvartal 2014 nedbragt med DKK 773 mio. til DKK 1.606 mio., og NIBD/EBITDA udgjorde, opgjort proforma og på 12 måneders løbende basis, 1,4x mod 2,3x ved udgangen af 2013. Forventningerne til resultatet i 2014 fastholdes.

"Vi har i årets første 9 måneder opnået en positiv omsætningsvækst på 2 % (organisk og pro forma) og en markant stigning i driftsresultatet — dette på trods af en underliggende negativ forbrugsudvikling i Finland og Italien, som på kort sigt ikke forventes ændret. Det er tilfredsstillende, at den resultatmæssige forbedring både kan henføres til udviklingen i Royal Unibrew excl. Hartwall såvel som til udviklingen i Hartwall. Der var tale om en stor akquisition for Royal Unibrew, og vi forventer, at integrationsprocessen vil tage et par år endnu. Ydermere er det tilfredsstillende, at vi i dag godt et år efter akquisitionen kan se en markant gældsnedbringelse og en forbedring af solvensen, som øger vores finansielle og strategiske frihed og konkurrencekraft", siger Henrik Brandt, CEO.

Udvalgte hoved- og nøgletal	Q1-Q3			Q3		
	Faktisk		Proforma	Faktisk		Proforma
	2014	2013	(inkl. Hartwall) 2013	2014	2013	(inkl. Hartwall) 2013
DKK mio.						
Afsætning (t. hl)	6.921	4.897	6.847	2.533	1.958	2.454
Nettoomsætning	4.705	3.056	4.625	1.713	1.263	1.648
EBITDA	932	545	813	428	268	375
Resultat før finansielle poster (EBIT)	712	449	604	351	224	300
EBIT-margin (i %)	15,1	14,7	13,1	20,5	17,7	18,2
Resultat før skat	695	447		352	223	
Frit cash flow	772	357		432	151	
	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013
Netto rentebærende gæld	1.606	2.042	2.638	2.379	2.604	440
NIBD/EBITDA (løbende 12 mdr., proforma)	1,4	1,9	2,6	2,3	2,6	0,7
Egenkapitalandel (%)	38	34	31	31	28	42

FORVENTNINGER

De tidligere udmeldte forventninger fastholdes og er:

Nettoomsætning: DKK 5.950-6.100 mio.

EBITDA: DKK 1.090-1.140 mio.

EBIT: DKK 790-840 mio.

Yderligere information vedrørende denne meddelelse:

Adm. direktør Henrik Brandt, tlf. 56 77 15 13

Det vil være muligt for investorer og analytikere at følge Royal Unibrews præsentation af delårsrapporten fredag den 27. november 2014, kl. 9.00 via audiocast på telefonnummer +45 32 72 80 18.

Præsentationen kan ligeledes følges via Royal Unibrews website www.royalunibrew.com.