



Delårsrapport for 1. januar — 31. marts 2014

April 29, 2014

SELSKABSMEDDELELSE NR. 9/2014 — 29. april 2014

Delårsrapport

for 1. januar — 31. marts 2014

Fremgang i både resultat og omsætning i overensstemmelse med forventningerne

Resultatet før finansielle poster (EBIT) blev i 1. kvartal 2014 på DKK 43 mio. efter engangsomkostninger på DKK 50 mio. til restrukturering af Hartwall. EBIT udgjorde i 1. kvartal 2013 DKK 61 mio. EBIT før restruktureringssomkostninger udgjorde i 2014 DKK 93 mio. Proforma (inklusive Hartwall) udgjorde EBIT i 1. kvartal i 2013 DKK 38 mio. og før restruktureringssomkostninger i Hartwall på DKK 18 mio., DKK 56 mio. Proforma steg EBIT før restruktureringssomkostninger således med DKK 37 mio. Proforma forbedringen af indtjeningen skyldes både en stigning i nettoomsætningen, en forbedret effektivitet og en væsentlig forskydning af markedsføringsomkostninger. Målt proforma steg nettoomsætningen i 1. kvartal med 1 %, og EBIT-marginen steg fra 3,0 % til 3,4 %. Indtjeningen var som forventet højere i alle segmenter, herunder som følge af forskydningen af markedsføringsomkostninger. Markedsandelene for Royal Unibrews brandede produkter er generelt fastholdt eller øget. I Hartwall var nettoomsætningen og indtjeningen som forventet påvirket negativt primært af afgiftsstigninger i 1. kvartal, hvor nettoomsætningen proforma var 7 % lavere end i 2013.

Det frie cash flow var som forventet og udgjorde DKK -254 mio., og den netto rentebærende gæld steg ligeledes som forventet og udgjorde ved udgangen af kvartalet DKK 2,6 mia.

"Udviklingen i den underliggende forretning i 1. kvartal har været positiv og som forventet. Det er lykkedes for os at fortsætte med at forbedre resultaterne, og det skyldes både en vækst i omsætningen og vores vedvarende fokus på effektivisering. Væksten har været højest inden for maltforretningen og afspejler vores langsigtede strategiske satsning på dette område. Integration og udvikling af Hartwalls forretning forløber som planlagt. Vi er godt i gang med den organisatoriske restrukturering og har fokus på effektivisering og en styrkelse af Hartwalls kommercielle position. Vi forventer fortsat, at købet af Hartwall vil lede til en højere indtjening pr. aktie i 2014, når vi ser bort fra restruktureringssomkostningerne", siger Henrik Brandt, CEO.

HOVEDPUNKTER

Royal Unibrew har som forventet generelt fastholdt eller øget sine markedsandele for brandede øl samt læske- og maldrikke.

Nettoomsætningen var i 1. kvartal DKK 1.267 mio. mod DKK 751 mio. i samme periode i 2013. Proforma steg nettoomsætningen med 1 %.

Resultatet var i 1. kvartal 2014 negativt påvirket af engangsomkostninger på DKK 50 mio. i forbindelse med restruktureringen af Hartwall.

EBITDA steg i 1. kvartal 2014 med DKK 22 mio. til DKK 110 mio. Proforma steg EBITDA med DKK 3 mio.

Resultat før finansielle poster (EBIT) var DKK 18 mio. lavere end i 2013 og udgjorde DKK 43 mio. Proforma steg EBIT med DKK 5 mio., og EBIT-marginen steg med 0,4 procentpoint til 3,4 %.

Resultat før skat udgjorde DKK 20 mio. mod DKK 55 mio. i 2013.

Det frie cash flow blev som forventet og var på DKK -254 mio. mod DKK -30 mio. i 2013. Det lavere cash flow skyldes væsentligst en forskydning mellem 4. kvartal 2013 og 1. kvartal 2014, samt at påsken falder senere i år end i 2013.

FORVENTNINGER

De tidligere udmeldte forventninger fastholdes og er:


Nettoomsætning: DKK 5.750-6.050 mio.

EBITDA: DKK 965-1.015 mio.

EBIT: DKK 665-715 mio.

Yderligere information vedrørende denne meddelelse:

Adm. direktør Henrik Brandt, tlf. 56 77 15 13

Det vil være muligt for investorer og analytikere at følge Royal Unibrews præsentation af delårsrapporten onsdag den 30. april 2014, kl. 9.00 via audiocast på telefonnummer +45 327 280 18  .

Præsentationen kan ligeledes følges via Royal Unibrews website www.royalunibrew.com.

FINANSKALENDER

29. august 2014 Delårsrapport for perioden 1. januar — 30. juni 2014

27. november 2014 Delårsrapport for perioden 1. januar — 30. september 2014

UDSAGN OM FREMTIDEN

Denne delårsrapport indeholder fremadrettede udsagn. Der bør ikke træffes beslutning baseret på sådanne fremadrettede udsagn, da de relaterer sig til og er afhængig af omstændigheder, som måske eller måske ikke vil indtræde i fremtiden, og de faktiske resultater kan adskille sig væsentligt fra dem, som er indeholdt i de fremadrettede udsagn. Fremadrettede udsagn omfatter, men er ikke begrænset til, udsagn vedrørende vores forretning, finansielle omstændigheder, strategi, driftsresultater, finansiering og andre planer, formål, antagelser, forventninger, udsigter, overbevisninger og andre fremtidige begivenheder og udsigter. Vi påtager os ikke nogen forpligtelse til og har ikke til hensigt at offentliggøre opdateringer eller ændringer til nogen af disse fremadrettede udsagn, med mindre dette følger af lovgivningen eller børsretlige regler.