



Royal UNIBREW, kvartalsrapport 1. kvartal 2006

April 26, 2006

- Resultat før skat udgør -52,4 mio. kr.
- Koncernresultat udgør -37,7 mio. kr.
- Betydelige markedsføringsomkostninger, bl.a. som følge af introduktion af "Egekilde".
- Nettoomsætning stiger med 3% til 648 mio. kr.
- Frit cash flow udgør -76,9 mio. kr. mod -75,9 mio. kr. i 2005
- Koncernresultat for hele året forventes uændret at andrage 310-350 mio. kr.