



## Royal Unibrew styrker positionen i Caribien yderligere

Juli 2, 2007

- Royal Unibrew A/S køber aktiemajoriteten i St. Vincent Brewery Ltd.
- St. Vincent Brewery Ltd. producerer Royal Unibrews mærke Vitamalt på li-cens
- Der opnås en ledende markedsposition i landet indenfor såvel maldrikke som øl og læskedrikke
- Udbygger Royal Unibrews position i området
- Muliggør synergier med de tidligere erhvervede virksomheder på Antigua og Dominica

I overensstemmelse med Royal Unibrews strategiske platform MACH II, hvor markederne for maldrikke i Caribien og Afrika er et fokusområde, har Royal Unibrew A/S indgået aftale om at erhverve 52% af aktiekapital og stemmer i St. Vincent Brewery Ltd., hvorefter Royal Unibrew kontrollerer ca. 76% af aktierne i selskabet. De øvrige aktier ejes primært af lokale investorer.

Erhvervelsen er en naturlig forlængelse af de tidligere køb af bryggeri- og læskedrikaktiviteter på Antigua og Dominica (jf. fondsårsmeddelelse RU44/2006 af 13. december 2006)

### Baggrund for erhvervelsen

Erhvervelsen af bryggerierne i Caribien er en integreret del af koncernens strategi for maldrikke, der vil styrke koncernens position i regionen og bidrage til de overordnede mål i strategi-planen MACH II.

Lokalt vil købet af St. Vincent Brewery give Royal Unibrew den ledende position på markedet og derved yderligere styrke koncernens samlede position i regionen. Adgangen til nye stærke lokale mærker og attraktive produktporteføljer giver endvidere mulighed for øget lønsomhed gennem de forventede synergieffekter inden for indkøb, produktion, salg, markedsføring, distribution og organisation.

### Regnskabsmæssige forhold og forventninger til fremtiden

Købesummen for de nævnte aktieposter udgør USD 9,3 mio. (DKK 51 mio.) med en total aktie-værdi (100%) på USD 17,9 mio. (DKK 99 mio.). Firmaet er tilnærmelsesvis gældfrit.

I 2006 havde bryggeriet en nettoomsætning på ca. USD 15 mio. (DKK 84 mio.) og et resultat før skat på USD 1,9 mio. (DKK 11 mio.).

Det forventes, at selskabet regnskabsmæssigt konsolideres med Royal Unibrew fra 1. juli 2007.

Omsætning forventes i 2007 at være på niveau med 2006, mens indtjeningen forventes at ligge lavere end i 2006 væsentligst som følge af integrationsomkostninger og indførelse af moms i 1. halvår 2007. I løbet af 2008/2009 forventes aktiviteterne som minimum at opfylde Royal Unibrews overordnede målsætning om ROIC og EBIT margin på mindst 10% samt et frit cash flow på mindst 7% af nettoomsætningen.