



Royal Unibrew styrker sin position indenfor det baltiske ølmarked gennem erhvervelse af samtlige aktiver og aktivi-teter i Livu Alus i Letland

August 15, 2007

Royal Unibrew styrker sin position indenfor det baltiske ølmarked gennem erhvervelse af samtlige aktiver og aktivi-teter i Livu Alus i Letland

- Overtagelse af samtlige aktiver og aktiviteter vedrørende bryggeriet Livu Alus i Letland
- Livu Alus er det 3. største bryggeri i Letland
- Synergier forventes i samarbejde mellem Livu Alus og koncernens øvrige aktiviteter i de baltiske lande
- På 3-års sigt forventes et afkast på den investerede kapital i overensstemmelse med koncernens afkastkrav

I Royal Unibrews strategiplan "MACH II" udgør de baltiske lande et fokusområde, og koncernen driver i forvejen Kalnapilio-Tauro Grupe i Litauen samt læskedrikproducenten Cido og bryggeriet Lacplesa Alus i Letland. Royal Unibrews position udbygges nu yderligere gennem køb af samtlige aktiver og aktiviteter vedrørende Livu Alus fra firmaet Grigis un Co, SIA.

Købesummen for de ubehæftede aktiver og aktiviteter udgør EUR 17,5 mio. (DKK 130 mio.) inkl. et grundstykke, der muliggør fremtidige udvidelser.

Erhvervelsen sker gennem Royal Unibrew lettiske datterselskab Lacplesa Alus AS.

Overtagelsen, der bl.a. er betinget af de lettiske konkurrencemyndigheders godkendelse, forventes endeligt gennemført primo 4. kvartal 2007.

Livu Alus

Livu Alus er den 3. største udbyder af øl i Letland med en markedsandel på ca. 9-10% i 2006. Bryggeriets hovedmærke afsættes primært i mainstreamsegmentet gennem detailhandlen, mens HoReCa-segmentet er svagere udbygget. Desuden har selskabet en vis eksport især til Litauen.

Bryggeriet er etableret i og udbygget siden 2000 og har stadigt udnyttet kapacitet. Nettoomsætningen udgjorde ca. EUR 9 mio. (DKK 67 mio.) i 2006. Der beskæftiges ca. 125 medarbejdere.

Baggrund for erhvervelsen

Royal Unibrew er allerede i dag en førende udbyder af øl, juice, vand og soft drinks i Baltikum. Med en samlet omsætning i 2006 på ca. EUR 74 mio. (DKK 550 mio.) og en samlet medarbejderstab på ca. 900 medarbejdere.

I sammenhæng med Kalnapilio-Tauro bryggeriet i Litauen samt soft drink producenten Cido og bryggeriet Laplesa Alus i Letland muliggør erhvervelsen af Livu Alus en væsentlig styrkelse af markedspositionen inden for øl i Letland, udskyldelse af kapacitetsbestemte investeringer hos Kalnapilio-Tauro og Lacplesa Alus bryggerierne (jf. fondsårsmeddelelse RU20/2006 af 9. august 2006) samt opnåelse af synergier inden for produktion, salg/distribution og administration i det baltiske område.

Regnskabsmæssige forhold og forventninger til fremtiden

Der forventes, at Livu Alus aktiviteter regnskabsmæssigt vil indgå i Royal

Unibrew-koncernen fra omkring 1. oktober 2007.

Som følge af markedsmæssige investeringer og integrationsomkostninger forventes overtagelsen af Livu Alus aktiviteterne at have en mindre negativ effekt på Royal Unibrews resultat før skat i såvel 2007 som 2008, mens der herefter forudses et positivt indtjeningsbidrag og nøgletal på linie med koncernens mål.

Eventuelle spørgsmål bedes rettet til undertegnede på telefon 56 77 15 00.

Med venlig hilsen
Royal Unibrew A/S

Poul Møller
Adm. direktør